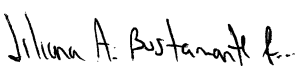


	GESTIÓN ESTRATÉGICA Y DE PLANEACIÓN						Página: 1 de 1
							Código: GE-FR-018
	PLAN DE TRABAJO						Vigente a partir de: 27/11/2024
						Versión: 1	
FUENTE DE LA MEJORA		Observaciones de mejora para el desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas vigencia 2025				FECHA DEL PLAN (AÑO-MES-DÍA)	23/07/2026
No.	DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN	ACTIVIDAD A DESARROLLAR	REGISTRO	RECURSOS	FECHA INICIAL PLANIFICADA (DÍA-MES-AÑO)	FECHA FINAL PLANIFICADA (DÍA-MES-AÑO)	RESPONSABLE DE EJECUCIÓN DE LA TAREA
1	Mayor publicidad y comunicación del evento <i>"Puntualidad, Un poco más de publicidad, Que sea más con el público, Más comunicación, Mejor audición, Me gustaría más información, A veces falta más socialización"</i>	Elaborar un plan de comunicaciones para la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas de la vigencia 2026, que contemple un cronograma de publicaciones, definición de temas, canales de difusión, piezas de invitación al evento, mensajes informativos, entre otros, garantizando su divulgación con una antelación mínima de 45 días a la realización del evento	Plan de comunicación aprobado	Talento Humano y Tecnológico	1/02/2027	21/05/2027	Coordinador (a) Grupo Grupo Comercial y Marketing
		Presentar un informe consolidado de las actividades programadas y ejecutadas en el marco del plan de comunicaciones establecido para la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas de la vigencia 2026, evidenciando el cumplimiento de las actividades establecidas, con el fin de evaluar la efectividad de las estrategias implementadas y fortalecer la participación de los grupos de valor e interés	Informe presentado a DIGEN		1/06/2027	23/07/2027	
2	Debilidad en uso lenguaje claro " <i>No tener tantas palabras técnicas para el grupo poblacional que no lo entiende</i> "	Programar un ensayo general para la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas de la vigencia 2026, con la participación de los líderes responsables de la presentación de los resultados de gestión, con el fin de fortalecer las competencias comunicativas, promover el uso de lenguaje claro, verificar los tiempos de intervención y garantizar una comunicación efectiva, comprensible y orientada a los grupos de valor e interés.	Acta con registro de asistencia		1/05/2027	30/07/2027	
ELABORADO POR:			REVISADO POR:			APROBADO POR:	
 Profesional WILMAR ANDRÉS QUEVEDO VALDERRAMA Coordinador Grupo Comercial y Marketing  PSPP LILIANA ANDREA BUSTAMANTE RIANO Funcionaria Oficina Asesora de Planeación			 Profesional WILMAR ANDRÉS QUEVEDO VALDERRAMA Coordinador Grupo Comercial y Marketing  Mayor ANGIA SORAIDA SOLER GALINDO Jefe Oficina Asesora de Planeación (e)			 Mayor ANGIA SORAIDA SOLER GALINDO Jefe Oficina Asesora de Planeación (e)	