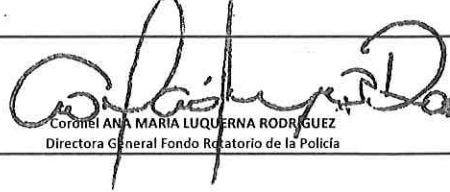


	GESTIÓN ESTRATÉGICA Y PLANEACIÓN						Página: 1 de 1
	FORMATO PARA DOCUMENTAR PLAN O PROGRAMA						Código: GE-FR-010
							Vigente a partir de: 27/08/2025
						Versión: 2	
NOMBRE DEL PLAN O PROGRAMA:	PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIONES 2026					Fecha Elaboración	26/01/2026
Objetivo (Estratégico ó proceso)	Alineación (Estrategia -Meta, MIPG -Política, Normatividad)	Descripción de la Tarea	Registro o evidencia	Fecha Inicio	Fecha Final	Responsable de la ejecución de la tarea	Recursos (Presupuesto)
Objetivo del Proceso. Direccionar y gestionar las comunicaciones mediante estrategias y herramientas efectivas que permitan el fortalecimiento y posicionamiento del Fondo Rotatorio de la Policía.	Políticas MIPG. Planeación Institucional - Fortalecimiento Organizacional - Participación ciudadana en la gestión pública - Transparencia, acceso a la información pública y lucha contra la corrupción - Gestión presupuestal y eficiencia del gasto público - Compras y contratación publica	Desarrollar e implementar campañas de comunicación multicanal orientadas a dar a conocer y promocionar las líneas de negocio y las buenas practicas y experiencia de la entidad	Informe de las campañas realizadas	02/02/2026 03/07/2026	26/06/2026 27/11/2026	Coordinador (a) Grupo Comercial y Marketing	\$ 0,00
		Generar piezas gráficas o contenido audiovisual, para divulgar información clara, precisa y oportuna sobre la gestión, logros, avances, procesos y servicios, garantizando el cumplimiento del principio de transparencia y la alineación con los objetivos estratégicos de la Entidad.	Informe del contenido difundido	02/02/2026 03/07/2026	30/06/2026 30/12/2026		
		Diseñar y ejecutar un calendario institucional de fechas especiales, conmemoraciones, campañas internas y temas estratégicos para la publicación de contenido en canales digitales de la Entidad.	Informe de las publicaciones realizadas o Calendario - Parrilla de contenido	02/02/2026 03/08/2026	29/05/2026 20/11/2026		
		Realizar un análisis semestral del desempeño de los canales oficiales (redes sociales, correo institucional y página web), con el fin de identificar oportunidades de mejora y orientar las estrategias de comunicación.	Informe Métricas de publicaciones realizadas, alcance e interacción y crecimiento	02/02/2026 03/07/2026	30/06/2026 30/12/2026		
		Realizar acompañamiento comunicacional a ferias, eventos sectoriales y actividades institucionales, generando piezas gráficas, cubrimiento y difusión del contenido generado.	Informe de cobertura	02/02/2026 03/07/2026	30/06/2026 30/12/2026		
ANEXOS: (No Aplica).							
Elaboró:	Revisó			Aprobó:			
 AASD. WILMAR ANDRÉS QUEVEDO VALDERRAMA Coordinador Grupo Comercial y Marketing	 AASD. WILMAR ANDRÉS QUEVEDO VALDERRAMA Coordinador Grupo Comercial y Marketing			 Coronel ANA MARIA LUQUERNA RODRIGUEZ Directora General Fondo Rotatorio de la Policía			