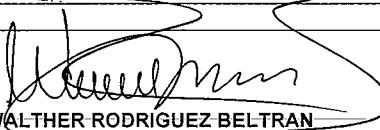
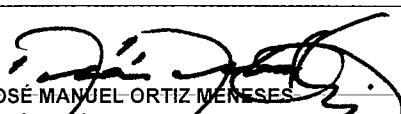
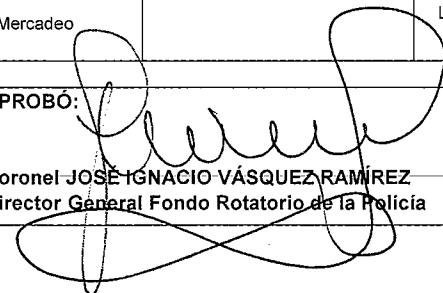


MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL  FONDO ROTATORIO DE LA POLICÍA		PLAN DE ACCIÓN 2020 ¹ PROCESO MERCADEO Y COMUNICACIONES DEPENDENCIA GRUPO MERCADEO Y COMUNICACIONES						FECHA ² 28/01/2020	
PES 2020-2022 ³ : Plan estratégico sector defensa 2019-2022									
Política Modelo Integrado de Planeación y Gestión - MIPG ⁴ : Política transparencia y acceso a la información pública y lucha contra la corrupción						Política Organizacional ⁵ : Comunicación oportuna y confiable			
Objetivo estratégico ⁶ : Incrementar la credibilidad y confianza de nuestros clientes									
Nombre del plan ⁷ : Incremento Percepción, credibilidad y confianza									
OBJETIVO ESPECÍFICO: ⁸	Indicador: ⁹			Línea Base ¹⁰	METAS ¹¹				
	Nombre	Clase	Formula		1 Trimestre	2 Trimestre	3 Trimestre	4 Trimestre	Total
Incrementar el nivel de percepción de credibilidad y confianza en cuanto a calidad, oportunidad y servicio que ofrece la Entidad.	Cumplimiento plan de acción	Eficacia	No. actividades desarrolladas / Total actividades programadas * 100		14%	57%	100%	0%	100%
	Indice de percepción	Efectividad	Indice de percepción del cliente					93%	93%
Responsable: ¹² Coordinador Mercadeo y Comunicaciones					Presupuesto: ¹³				
Fecha inicial programada: ¹⁴ 01/01/2020					Fecha final programada: ¹⁵ 31/12/2020				
Tareas ¹⁶		Fecha Inicio ¹⁷	Fecha Final ¹⁸	Responsable de la ejecución de la tarea ¹⁹		Presupuesto ²⁰		Corresponsable ²¹	
Solicitar a los procesos misionales la relación de clientes y/o partes interesadas, para la medición de la percepción, credibilidad y confianza.R: Solicitud		03/02/2020	28/02/2020	Coordinador Grupo Mercadeo				Líderes de los procesos misionales	
Aplicar instrumento de recolección de información a los clientes y partes interesadas, acorde al proceso misional, según características y necesidades. Registro: Correo		03/02/2020 01/06/2020	21/05/2020 25/08/2020	Coordinador Grupo Mercadeo				Líderes de los procesos misionales	
Documentar los resultados del instrumento de recolección de información y presentar a la Subdirección Operativa. Registro. Documento soporte		22/05/2020 26/08/2020	19/06/2020 24/09/2020	Coordinador Grupo Mercadeo				Líderes de los procesos misionales	
Presentar resultados finales del instrumento de recolección de información a la Alta Dirección. Registro. Documento soporte		22/05/2020 26/08/2020	19/06/2020 24/09/2020	Coordinador Grupo Mercadeo				Líderes de los procesos misionales	
FIRMAS: ²²									
ELABORÓ:  Intendente WALTER RODRIGUEZ BELTRAN Coordinador Grupo Mercadeo y Comunicaciones (E)	REVISÓ:  Coronel JOSÉ MANUEL ORTIZ MENÉSSES Subdirector Operativo	APROBÓ:  Coronel JOSÉ IGNACIO VÁSQUEZ RAMÍREZ Director General Fondo Rotatorio de la Policía							