


MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL	PLAN DE ACCIÓN 2020 ¹	FECHA ²
 FONDO ROTATORIO DE LA POLICÍA	PROCESO MERCADEO Y COMUNICACIONES DEPENDENCIA GRUPO MERCADEO Y COMUNICACIONES	28/01/2020

PES 2020-2022³: Plan estratégico sector defensa 2019-2022

Política Modelo Integrado de Planeación y Gestión - MIPG ⁴: Política transparencia y acceso a la información pública y lucha contra la corrupción

Política Organizacional⁵: Comunicación oportuna y confiable

Objetivo estratégico⁶: Incrementar la credibilidad y confianza de nuestros clientes

Nombre del plan⁷: Incremento Percepción, credibilidad y confianza

OBJETIVO ESPECÍFICO: ⁸	Indicador: ⁹			Línea Base ¹⁰	METAS ¹¹				
	Nombre	Clase	Formula		1 Trimestre	2 Trimestre	3 Trimestre	4 Trimestre	Total
Incrementar el nivel de percepción de credibilidad y confianza en cuanto a calidad, oportunidad y servicio que ofrece la Entidad.	Cumplimiento plan de acción	Eficacia	No. actividades desarrolladas / Total actividades programadas * 100		14%	57%	100%	0%	100%
	Indice de percepción	Efectividad	Indice de percepción del cliente					93%	93%

Responsable: ¹² Coordinador Mercadeo y Comunicaciones

Presupuesto: ¹³

Fecha inicial programada: ¹⁴

01/01/2020

Fecha final programada: ¹⁵

31/12/2020

Tareas ¹⁶	Fecha Inicio ¹⁷	Fecha Final ¹⁸	Responsable de la ejecución de la tarea ¹⁹	Presupuesto ²⁰	Corresponsable ²¹
Solicitar a los procesos misionales la relación de clientes y/o partes interesadas, para la medición de la percepción, credibilidad y confianza.R: Solicitud	03/02/2020	28/02/2020	Coordinador Grupo Mercadeo		Líderes de los procesos misionales
Aplicar instrumento de recolección de información a los clientes y partes interesadas, acorde al proceso misional, según características y necesidades. Registro: Correo	03/02/2020 01/06/2020	21/05/2020 25/08/2020	Coordinador Grupo Mercadeo		Líderes de los procesos misionales
Documentar los resultados del instrumento de recolección de información y presentar a la Subdirección Operativa. Registro: Documento soporte	22/05/2020 26/08/2020	19/06/2020 24/09/2020	Coordinador Grupo Mercadeo		Líderes de los procesos misionales
Presentar resultados finales del instrumento de recolección de información a la Alta Dirección. Registro: Documento soporte	22/05/2020 26/08/2020	19/06/2020 24/09/2020	Coordinador Grupo Mercadeo		Líderes de los procesos misionales

FIRMAS: ²²

ELABORÓ:

Intendente WALTHER RODRIGUEZ BELTRAN
Coordinador Grupo Mercadeo y Comunicaciones (E)

REVISÓ:

Coronel JOSÉ MANUEL ORTIZ MENESES
Subdirector Operativo

APROBÓ:

Coronel JOSÉ IGNACIO VÁSQUEZ RAMÍREZ
Director General Fondo Rotatorio de la Policía