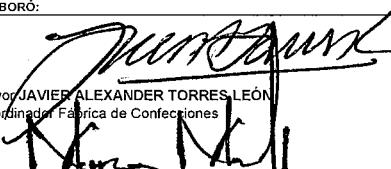
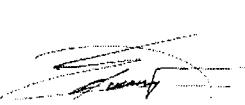
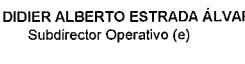
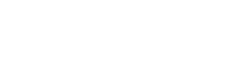
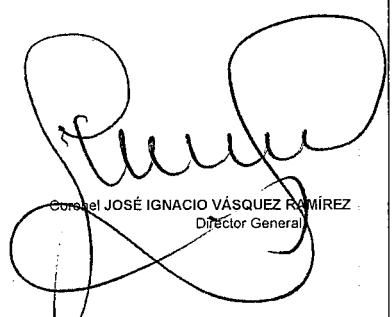


MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL  FONDO ROTATORIO DE LA POLICÍA		PLAN DE ACCIÓN 2021 <sup>1</sup> PROCESO MERCADEO Y COMUNICACIONES DEPENDENCIA GRUPO MERCADEO Y COMUNICACIONES					FECHA <sup>2</sup> 15/06/2021	
PES 2020-2022 <sup>3</sup> . Plan estratégico sector defensa								
Política Modelo Integrado de Planeación y Gestión - MIPG <sup>4</sup> : Política de transparencia y acceso a la información pública y lucha contra la corrupción- Fortalecimiento organizacional y simplificación de procesos- Servicio al Ciudadano - Seguimiento y evaluación del desempeño								
Objetivo estratégico <sup>5</sup> : Incrementar la credibilidad y confianza de nuestros clientes								
Nombre del plan <sup>7</sup> : Incremento de percepción, credibilidad y confianza								
OBJETIVO ESPECÍFICO: <sup>8</sup>	Indicador: <sup>9</sup>			Línea Base <sup>10</sup>	METAS <sup>11</sup>			
	Nombre	Clase	Formula		1 Trimestre	2 Trimestre	3 Trimestre	4 Trimestre
	Cumplimiento plan de acción	Eficacia	No. actividades desarrolladas / Total actividades programadas * 100		0%	25%	75%	100%
Índice de percepción	Efectividad	Índice de percepción del cliente	97%			98%	98%	
Responsable: Procesos Misionales y Grupo Mercadeo y Comunicaciones <sup>12</sup>				Presupuesto: <sup>13</sup>				
Fecha inicial programada: <sup>14</sup>		15/06/2021		Fecha final programada: <sup>15</sup>		31/12/2021		
Tareas <sup>16</sup>		Fecha Inicio <sup>17</sup>	Fecha Final <sup>18</sup>	Responsable de la ejecución de la tarea <sup>19</sup>	Presupuesto <sup>20</sup>	Corresponsable <sup>21</sup>		
Revisar y ajustar si es necesario la herramienta para medir el nivel de percepción, credibilidad y confianza en cuanto a la calidad, oportunidad y servicio que ofrece la entidad de los procesos misionales. Registro: Acta de reunión y herramienta ajustada.		15/06/2021	18/07/2021	Grupo Mercadeo y Comunicaciones		Líderes de procesos misionales		
Aplicar herramienta de medición del nivel de percepción y analizar los resultados de credibilidad y confianza en cuanto a la calidad, oportunidad y servicio que ofrece la entidad de los procesos misionales. Registro: Herramienta tabulada e informe		21/07/2021	31/08/2021	Grupo Mercadeo y Comunicaciones		Líderes de procesos misionales		
Presentar al Director General el resultado de las actividades desarrolladas para incrementar el nivel de percepción, credibilidad y confianza en cuanto a la calidad, oportunidad y servicio que ofrece la entidad y resultado alcanzado. Registro: Informe		01/09/2021	30/09/2021	Grupo Mercadeo y Comunicaciones				
Elaborar cronograma y desarrollar las actividades según los resultados del informe para incrementar el nivel de percepción, credibilidad y confianza en cuanto a la calidad, oportunidad y servicio que ofrece la entidad. Registro: Informe trimestral al Director con el avance de actividades del cronograma.		01/10/2021	20/12/2021	Líderes de procesos misionales				
FIRMAS: <sup>22</sup>								
ELABORÓ:	REVISÓ:	APROBÓ:						
 Mayor JAVIER ALEXANDER TORRES LEÓN Coordinador Fábrica de Confecciones	 Capitán MARCOS AUGUSTO MORALES CÓRTEZ Coordinador Grupo Adquisiciones y Contratos	 Capitán LUISA FERNANDA SALAMANCA PÉREZ Coordinadora Grupo Créditos y Cartera	 Capitán JAIR MANUELD CAICEDO PARRA Coordinador Grupo Construcciones	 Prof. Rel. Econ. Intern. LÍDURA NATALIA CUBILLOS FONSECA Coordinadora Grupo Operaciones de Comercio Exterior (e)	 Adm. Emp. DIANA PAOLA RODRÍGUEZ CALDERÓN Coordinadora Grupo Convenios y Contratos Interadministrativos (e)	 Abogada ELVIA COSTANZA GARCIA ORTEGA Coordinadora Grupo Mercadeo y Comunicaciones	 Coronel DIDIER ALBERTO ESTRADA ÁLVAREZ Subdirector Operativo (e)	 Coronel JOSÉ IGNACIO VÁSQUEZ RODRÍGUEZ Director General