
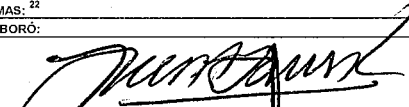
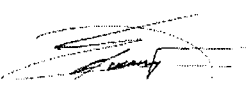
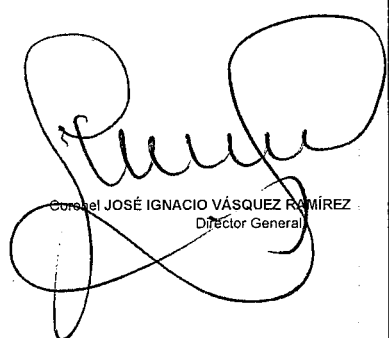

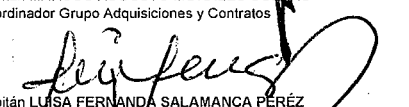
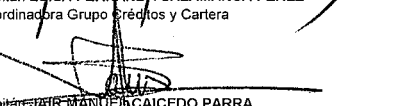
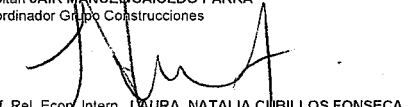
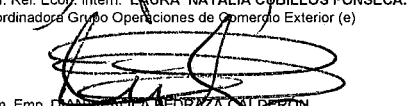



MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL  FONDO ROTATORIO DE LA POLICÍA				PLAN DE ACCIÓN 2021¹ PROCESO MERCADEO Y COMUNICACIONES DEPENDENCIA GRUPO MERCADEO Y COMUNICACIONES				FECHA² 15/06/2021	
PES 2020-2022 ³ : Plan estratégico sector defensa									
Política Modelo Integrado de Planeación y Gestión - MIPG ⁴ : Política de transparencia y acceso a la información pública y lucha contra la corrupción- Fortalecimiento organizacional y simplificación de procesos- Servicio al Ciudadano - Seguimiento y evaluación del desempeño								Política Organizacional ⁵ : Comunicación Oportuna y Confiable	
Objetivo estratégico ⁶ : Incrementar la credibilidad y confianza de nuestros clientes									
Nombre del plan ⁷ : Incremento de percepción, credibilidad y confianza									
OBJETIVO ESPECÍFICO:⁸		Indicador:⁹		Línea Base¹⁰	METAS¹¹				
		Nombre	Clase		Formula	1 Trimestre	2 Trimestre	3 Trimestre	Trimestre⁴
Incrementar el nivel de percepción, credibilidad y confianza en cuanto a la calidad, oportunidad y servicio que ofrece la entidad		Cumplimiento plan de acción	Eficacia	No. actividades desarrolladas / Total actividades programadas * 100	0%	25%	75%	100%	100%
		Índice de percepción	Efectividad	Índice de percepción del cliente	97%			98%	98%
Responsable: Procesos Misionales y Grupo Mercadeo y Comunicaciones ¹²					Presupuesto: ¹³				
Fecha inicial programada: ¹⁴		15/06/2021			Fecha final programada: ¹⁵		31/12/2021		
Tareas¹⁶				Fecha Inicio¹⁷	Fecha Final¹⁸	Responsable de la ejecución de la tarea¹⁹	Presupuesto²⁰	Corresponsable²¹	
Revisar y ajustar si es necesario la herramienta para medir el nivel de percepción, credibilidad y confianza en cuanto a la calidad, oportunidad y servicio que ofrece la entidad de los procesos misionales. Registro: Acta de reunión y herramienta ajustada.				15/06/2021	18/07/2021	Grupo Mercadeo y Comunicaciones		Líderes de procesos misionales	
Aplicar herramienta de medición del nivel de percepción y analizar los resultados de credibilidad y confianza en cuanto a la calidad, oportunidad y servicio que ofrece la entidad de los procesos misionales. Registro: Herramienta tabulada e informe				21/07/2021	31/08/2021	Grupo Mercadeo y Comunicaciones		Líderes de procesos misionales	
Presentar al Director General el resultado de las actividades desarrolladas para incrementar el nivel de percepción, credibilidad y confianza en cuanto a la calidad, oportunidad y servicio que ofrece la entidad y resultado alcanzado. Registro: Informe				01/09/2021	30/09/2021	Grupo Mercadeo y Comunicaciones			
Elaborar cronograma y desarrollar las actividades según los resultados del informe para incrementar el nivel de percepción, credibilidad y confianza en cuanto a la calidad, oportunidad y servicio que ofrece la entidad. Registro: Informe trimestral al Director con el avance de actividades del cronograma.				01/10/2021	20/12/2021	Líderes de procesos misionales			
FIRMAS:²²									
ELABORÓ:				REVISÓ:			APROBÓ:		
 Mayor JAVIER ALEXANDER TORRES LEÓN Coordinador Fábrica de Confecciones				 Coronel DIDIER ALBERTO ESTRADA ÁLVAREZ Subdirector Operativo (e)			 Coronel JOSÉ IGNACIO VÁSQUEZ RAMÍREZ Director General		
 Capitán MARCOS AUGUSTO MORALES COMAS Coordinador Grupo Adquisiciones y Contratos									
 Capitán LUISA FERNANDA SALAMANCA PEREZ Coordinadora Grupo Créditos y Cartera									
 Capitán JAIRO MANUEL CAICEDO PARRA Coordinador Grupo Construcciones									
 Prof. Rel. Econ. Intern. LAURA NATALIA CUBILLOS FONSECA Coordinadora Grupo Operaciones de Comercio Exterior (e)									
 Adm. Emp. DIANA PAOLA PEDRAZA CALDERON Coordinadora Grupo Convenios y Contratos Interadministrativos (e)									
 Abogada ELVIA COSTANZA GARCIA ORTEGA Coordinadora Grupo Mercadeo y Comunicaciones									