

	GESTIÓN ESTRÁTÉGICA Y PLANEACIÓN FORMATO PARA DOCUMENTAR PLANES O PROGRAMAS						Página: 1 de 1 Código: GE-FR-010 Vigente a partir de: 27/08/2025 Versión: 2	
	NOMBRE DEL PLAN O PROGRAMA: PLAN DE ACCIÓN - FIDELIZACIÓN DE CLIENTES GRUPO COVIN VIGENCIA 2026						Fecha Elaboración	26/01/2026
	Objetivo (Estratégico ó proceso)	Alineación (Estrategia -Meta, MIPG -Política, Normatividad)	Descripción de la Tarea	Registro o evidencia	Fecha Inicio	Fecha Final	Responsable de la ejecución de la tarea	Recursos (Presupuesto)
Objetivo Estratégico. Consolidar la credibilidad y confianza en nuestros servicios	Estrategia. Fidelizar los grupos de valor de la gestión contractua	Contactar y visitar a los grupos de valor e interés de la entidad del GRUPO COVIN, con los cuales se suscribieron negocios jurídicos , para ofrecer nuevamente los productos y servicios de las unidades de negocio	Informe visitas	02/02/2026	17/04/2026	Coordinador (a) Grupo Comercial y Marketing Corresponsable. Lideres unidades de negocio	\$ 0,00	
	Meta. Sostener 5 negocios jurídicos con clientes activos y aplicar herramienta de medición para conocer su satisfacción	Aplicar encuesta de satisfacción a las entidades estatales y unidades con las cuales se celebraron negocios jurídicos en el año 2024 y 2025, para conocer la percepción y oportunidades de mejora de los mismos	Informe de resultados encuesta	02/02/2026	30/06/2026	Coordinador (a) Grupo Convenios y Contratos		
	Política MIPG. Planeación Institucional - Gestión Presupuestal y Eficiencia del Gasto Público - Seguimiento y Evaluación del Desempeño Institucional - Transparencia y Acceso a la Información y Lucha contra la Corrupción	Presentar informe de los resultados alcanzados en la fidelización de los negocios jurídicos en la vigencia 2026, y presentarlo a la Dirección General de la entidad.	Informe presentado a DIGEN	02/02/2026	17/04/2026	Coordinador (a) Grupo Comercial y Marketing		
ANEXOS: No aplica								
Elaboró:	Revisó:				Aprobó:	 AASD WILMAR ANDRES QUEVEDO VALDERRAMA Coordinador (e) Grupo Comercial y Marketing		
 Capitán DIANA MIREYA SANDOVAL DELGADO Coordinadora Grupo Convenios y Contratos	 Teniente Coronel MILTON GIOVANNY MURCIA TORRES Subdirector Operativo (E)				 Coronel ANA MARÍA LUQUERNA RODRÍGUEZ Directora General Fondo Rotatorio de la Policía			