


MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL	PLAN DE ACCIÓN 2020¹	FECHA²
	PROCESO MERCADEO Y COMUNICACIONES	
FONDO ROTATORIO DE LA POLICÍA	DEPENDENCIA GRUPO MERCADEO Y COMUNICACIONES	28/01/2020

PES 2020-2022³: Plan estratégico sector defensa

Política Modelo Integrado de Planeación y Gestión - MIPG⁴: Política transparencia y acceso a la información pública y lucha contra la corrupción

Política Organizacional⁵: Comunicación oportuna y confiable

Objetivo estratégico⁶: Fortalecer la gestión integral de la Entidad.

Nombre del plan⁷: cultura de fidelización

OBJETIVO ESPECÍFICO: ⁸	Indicador: ⁹			Linea Base ¹⁰	METAS ¹¹				
	Nombre	Clase	Formula		1 Trimestre	2 Trimestre	3 Trimestre	4 Trimestre	Total
Fidelizar al cliente en los procesos de la entidad a través de estrategias de mercadeo.	Cumplimiento plan de acción	Eficacia	No. actividades desarrolladas / Total actividades programadas * 100		25%	50%	75%	100%	100%
	Fidelización de clientes	Efectividad	No. Clientes fidelizados / Total de clientes procesos periodo anteriorx100	12.642				20%	20%

Responsable:¹² Coordinador Grupo Mercadeo y Comunicaciones

Presupuesto: \$0¹³

Fecha inicial programada: ¹⁴

01/01/2020

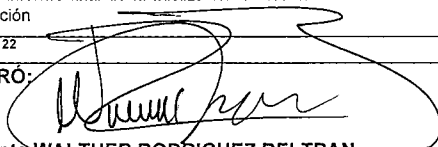
Fecha final programada: ¹⁵

31/12/2020

Tareas ¹⁶	Fecha Inicio ¹⁷	Fecha Final ¹⁸	Responsable de la ejecución de la tarea ¹⁹	Presupuesto ²⁰	Corresponsable ²¹
Realizar el curso virtual a través de la página WEB del Departamento Administrativo de la Función Pública al total de los integrantes del Grupo Mercadeo y Comunicaciones sobre el Modelo Integrado de Planeación y Gestión. Registro: Pantallazo o certificado de realización del curso	03/02/2020	30/04/2020	Coordinador Grupo Mercadeo y Comunicaciones		Oficina asesora de planeación
Consolidar la información con los líderes de procesos frente a que clientes que desea fidelizar. Registro: Acta de reunión.	01/02/2020	27/02/2020	Coordinador Grupo Mercadeo y Comunicaciones		Líderes procesos misionales
Presentar la estrategia para la fidelización de los clientes de la Entidad a la Alta Dirección. Registro: Documento.	01/02/2020	27/02/2020	Coordinador Grupo Mercadeo y Comunicaciones		
Desarrollar las etapas de la estrategia presentada y aprobada. Resgistro: Documento soporte acorde a la etapa en desarrollo.	01/04/2020 01/07/2020	26/06/2020 30/09/2020	Coordinador Grupo Mercadeo y Comunicaciones		Líderes procesos misionales
Presentar informe de seguimiento de la estrategia a la Alta Dirección. Registro: Informe	27/06/2020 30/09/2020	24/07/2020 16/10/2020	Coordinador Grupo Mercadeo y Comunicaciones		
Presentar informe final de la fidelización de los clientes de la entidad a la Alta Dirección	01/12/2020	18/12/2020	Coordinador Grupo Mercadeo y Comunicaciones		

FIRMAS: ²²

ELABORÓ:



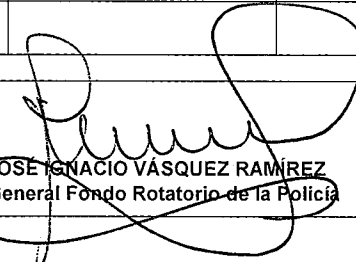
Intendente WALTHER RODRIGUEZ BELTRAN
Coordinador Grupo Mercadeo y Comunicaciones (E)

REVISÓ:



Coronel JOSÉ MANUEL ORTIZ MENESES
Subdirector Operativo

APROBÓ:



Coronel JOSÉ IGNACIO VÁSQUEZ RAMÍREZ
Director General Fondo Rotatorio de la Policía