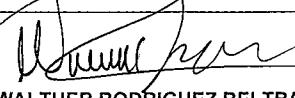


MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL			PLAN DE ACCIÓN 2020 ¹ PROCESO MERCADEO Y COMUNICACIONES DEPENDENCIA GRUPO MERCADEO Y COMUNICACIONES					FECHA ²	
 FONDO ROTATORIO DE LA POLICIA								28/01/2020	
PES 2020-2022 ³ : Plan estratégico sector defensa									
Política Modelo Integrado de Planeación y Gestión - MIPG ⁴ : Política transparencia y acceso a la información pública y lucha contra la corrupción			Política Organizacional ⁵ : Comunicación oportuna y confiable						
Objetivo estratégico ⁶ : Fortalecer la gestión integral de la Entidad.									
Nombre del plan ⁷ : cultura de fidelización									
OBJETIVO ESPECÍFICO: ⁸	Indicador: ⁹			Línea Base ¹⁰	METAS ¹¹				
	Nombre	Clase	Formula		1 Trimestre	2 Trimestre	3 Trimestre	4 Trimestre	Total
Fidelizar al cliente en los procesos de la entidad a través de estrategias de mercadeo.	Cumplimiento plan de acción	Eficacia	No. actividades desarrolladas / Total actividades programadas * 100		25%	50%	75%	100%	100%
	Fidelización de clientes	Efectividad	No. Clientes fidelizados / Total de clientes procesos periodo anteriorx100	12.642				20%	20%
Responsable: ¹² Coordinador Grupo Mercadeo y Comunicaciones				Presupuesto: \$0 ¹³					
Fecha inicial programada: ¹⁴		01/01/2020		Fecha final programada: ¹⁵		31/12/2020			
Tareas ¹⁶		Fecha Inicio ¹⁷	Fecha Final ¹⁸	Responsable de la ejecución de la tarea ¹⁹		Presupuesto ²⁰		Corresponsable ²¹	
Realizar el curso virtual a través de la página WEB del Departamento Administrativo de la Función Pública al total de los integrantes del Grupo Mercadeo y Comunicaciones sobre el Modelo Integrado de Planeación y Gestión . Registro: Pantallazo o certificado de realización del curso		03/02/2020	30/04/2020	Coordinador Grupo Mercadeo y Comunicaciones				Oficina asesora de planeación	
Consolidar la información con los líderes de procesos frente a que clientes que desea fidelizar. Registro: Acta de reunión.		01/02/2020	27/02/2020	Coordinador Grupo Mercadeo y Comunicaciones				Líderes procesos misionales	
Presentar la estrategia para la fidelización de los clientes de la Entidad a la Alta Dirección. Registro: Documento.		01/02/2020	27/02/2020	Coordinador Grupo Mercadeo y Comunicaciones					
Desarrollar las etapas de la estrategia presentada y aprobada. Registro: Documento soporte acorde a la etapa en desarrollo.		01/04/2020 01/07/2020	26/06/2020 30/09/2020	Coordinador Grupo Mercadeo y Comunicaciones				Líderes procesos misionales	
Presentar informe de seguimiento de la estrategia a la Alta Dirección. Registro: Informe		27/06/2020 30/09/2020	24/07/2020 16/10/2020	Coordinador Grupo Mercadeo y Comunicaciones					
Presentar informe final de la fidelización de los clientes de la entidad a la Alta Dirección		01/12/2020	18/12/2020	Coordinador Grupo Mercadeo y Comunicaciones					
FIRMAS: ²²									
ELABORÓ: 		REVISÓ: 		APROBÓ: 					
Intendente WALTHER RODRIGUEZ BELTRAN Coordinador Grupo Mercadeo y Comunicaciones (E)		Coronel JOSÉ MANUEL ORTÍZ MENÉSÉS Subdirector Operativo		Coronel JOSE IGNACIO VÁSQUEZ RAMÍREZ Director General Fondo Rotatorio de la Policía					