

 <p style="text-align: center;">GESTIÓN ESTRÁTÉGICA Y PLANEACIÓN PLAN DE ACCIÓN - VIGENCIA 2025</p>								Página: 1 de 1 Código: GE-FR-010 Vigente a partir de: 02/10/2024 Versión: 1
Objetivo (Estratégico ó proceso)	Alineación (Estrategia - Meta, MIPG - Política, Normatividad)	Nombre del plan	Descripción de la Tarea	Registro o evidencia	Fecha Inicio	Fecha Final	Responsable de la ejecución de la tarea	Recursos (Presupuesto)
Transformar la cultura organizacional de la entidad.	Estrategia. Desarrollar estrategias que contribuyan al cambio en la cultura organizacional y de servicio al cliente Meta. Ejecutar las acciones para lograr un cambio en la cultura organizacional con enfoque al servicio al cliente, trabajo en equipo y sentido de pertenencia. Política MIPG. Planeación Institucional - Fortalecimiento Organizacional y simplificación- Seguimiento y Evaluación del Desempeño Institucional - Gestión del Conocimiento	CAMBIO ORGANIZACIONAL Y DE SERVICIO AL CLIENTE	Socializar el Código de Buen Gobierno aprobado, planeación estratégica, modelo de operación por procesos, comités, régimen interno, código de integridad, entre otros aspectos que generen trabajo en equipo, servicio al cliente, sentido de pertenencia.	Documentos soporte de socialización	3/02/2025	28/02/2025	Jefe Oficina Asesora de Planeación	\$ 0,00
			Aplicar herramienta para conocer la percepción respecto a la apropiación de temas estratégicos, valores corporativos, cultura organizacional, normatividad aplicable del servidor público en la entidad, entre otros aspectos	Informe resultados percepción	1/03/2025	30/04/2025		
			Realizar cronograma de reintroducción a todo nivel en los temas débiles arrojados en los resultados de la percepción en temas estratégicos, valores corporativos, cultura organizacional, normatividad aplicable del servidor público en la entidad, entre otros aspectos, con actividades dinámicas e incentivos que generen recordación e interés por los temas	Cronograma aprobado	1/05/2025	31/05/2025		
			Desarrollar las actividades en el cronograma establecido para fortalecer los temas estratégicos, valores corporativos, cultura organizacional con enfoque del servicio al cliente, trabajo en equipo, sentido de pertenencia, entre otros aspectos	Informe de actividades	1/06/2025	29/08/2025		
			Aplicar nuevamente la herramienta para conocer la percepción respecto a la apropiación de temas estratégicos, valores corporativos, cultura organizacional, normatividad aplicable del servidor público en la entidad, entre otros aspectos	Acta con el análisis de los resultados alcanzados	1/09/2025	30/10/2025		
Elaboró:	 Adm Emp GIOVANNY MUÑOZ MARTÍNEZ Funcionario Oficina Asesora de Planeación	Revisó:	Liliana A. Bustamante R. Adm Emp LILIANA ANDREA BUSTAMANTE RIAÑO Jefe Oficina Asesora de Planeación (e)	Aprobó:	 Coronel ANA MARIA LUQUENA RODRÍGUEZ Directora General Fondo Rotatorio de la Policía			