



Fondo Rotatorio
de la
Policía

Proceso:

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y
COMUNICACIONES

Código:

F-1-1-05V8

Plan específico o Programa:

PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIONES 2024

Fecha: 2024/01/29

1. Política de gestión y desempeño institucional (MIPG):	Planeación Institucional - Transparencia y Acceso a la Información pública y lucha contra la corrupción – Talento Humano- Integridad - Fortalecimiento Organizacional y simplificación de procesos - Servicio al Ciudadano - Participación Ciudadana en la Gestión Pública – Seguimiento y evaluación del desempeño institucional.
2. Objetivo estratégico	Desarrollo estrategias que contribuyan al cambio en la cultura organizacional y de servicio al cliente
3. Objetivo del plan o programa:	Afianzar y promover la identidad institucional, las líneas de negocio del Fondo Rotatorio de la Policía y las políticas existentes (ambiental, calidad, SST, atención al ciudadano, administración de riesgos y equidad e inclusión, entre otras) en los grupos de interés y público en general, en procura de generar reconocimiento de marca y fortalecer las líneas de negocio.
4. Marco Legal:	Matriz de requisitos legales y otros requisitos
5. Dependencia o cargo responsable:	Tecnologías de la Información y Comunicaciones
6. Recursos:	Talento humano –Tecnológico – Infraestructura – Medios audiovisuales.

7. Cronograma de actividades

No.	Actividad	Registro	Fecha inicio	Fecha final	Responsable
1. Comunicación interna					
1.1	Elaborar el manual para el correcto uso y aplicación de la imagen corporativa.	Documento	02/01/2024	30/04/2024	Coordinador de Tecnologías de la información y Comunicaciones
1.2	Actualizar la presentación institucional que maneja la entidad, de acuerdo a la nueva imagen corporativa	Plantilla Power Point	01/02/2024	27/03/2024	Coordinador de Tecnologías de la información y Comunicaciones
1.3	Actualizar video inducción FORPO	Video o documento con evidencia	02/01/2024	30/04/2024	Coordinador de Tecnologías de la información y Comunicaciones
1.4	Presentar propuesta de la moneda institucional	Documento	01/03/2024	31/05/2024	Coordinador de Tecnologías de la información y Comunicaciones
1.5	Diseñar y publicar contenido de interés para papel tapiz y pantallas informativas de acuerdo a lineamientos, necesidades y/o objetivos institucionales	Documento soporte de las publicaciones	02/01/2024 03/07/2024	28/06/2024 29/11/2024	Coordinador de Tecnologías de la información y Comunicaciones
2. Comunicación externa					
2.1	Actualizar la imagen institucional en cada uno de los medios de comunicación institucionales (redes sociales, página web, aplicativos, formato de oficios externos, brochure, entre otros)	Documento soporte socialización	02/01/2024	28/02/2024	Grupo de Tecnologías de la información y Comunicaciones



Fondo Rotatorio
de la
Policía

Proceso:

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y
COMUNICACIONES

Código:

F-1-1-05V8

Plan específico o Programa:

PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIONES 2024

Fecha: 2024/01/29

2.2	Actualizar video institucional FORPO	Video o documento con evidencia	02/01/2024	30/04/2024	Grupo Tecnologías de la información y Comunicaciones
2.3	Actualización videos tutoriales créditos	Documento	02/01/2024	28/06/2024	Grupo Tecnologías de la información y Comunicaciones
2.4	Actualizar el Brochure (portafolio de servicios digital)	Brochure	01/07/2024	30/10/2024	Grupo Tecnologías de la información y Comunicaciones
2.5	Actualizar mensaje del conmutador	Audio o guion del mensaje	01/02/2024	30/05/2024	Grupo Tecnologías de la información y Comunicaciones
2.6	Realizar diseño gráfico de la plantilla de la página web	Documento	02/01/2024	31/05/2024	Grupo Tecnologías de la información y Comunicaciones

3. Campañas específicas de comunicación

3.1	Desarrollar una campaña de promoción y lanzamiento de la nueva imagen institucional	Documento campaña aprobada	02/01/2024	30/04/2024	Coordinador Tecnologías de la información y Comunicaciones
3.2	Crear una campaña de promoción y lanzamiento Aplicativo FORPO+	Documento soporte publicaciones	02/01/2024 03/07/2024	28/06/2024 29/11/2024	Coordinador Tecnologías de la información y Comunicaciones
3.3	Implementar una campaña de aniversario "70 años FORPO"	Documento campaña aprobada	02/07/2024	30/08/2024	Coordinador Tecnologías de la información y Comunicaciones
3.4	Llevar a cabo campañas de difusión para el conocimiento y fortalecimiento de las diferentes políticas institucionales (Ambiental, SST, inclusión Friendly Biz, atención al ciudadano, seguridad de la información, entre otros)	Documento campaña aprobada	02/01/2024 03/07/2024	28/06/2024 29/11/2024	Coordinador Tecnologías de la información y Comunicaciones
3.5	Crear calendario comunicativo de celebraciones o fechas especiales de forma mensual, para realizar piezas graficas alusivas al tema y divulgación de las mismas	Documento socialización piezas graficas	02/01/2024 03/07/2024	28/06/2024 20/12/2024	Coordinador Tecnologías de la información y Comunicaciones

Elaboró:

Mayor LEYDI YOHANA PERDOMO CHALA
Coordinadora Grupo Tecnologías de la Información y Comunicaciones

Revisó:

Mayor LEYDI YOHANA PERDOMO CHALA
Coordinadora Grupo Tecnologías de la Información y Comunicaciones

Aprobó:

Coronel ALEXANDER SANCHEZ ACOSTA
Director General Fondo Rotatorio de la Policía