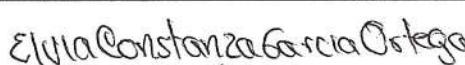
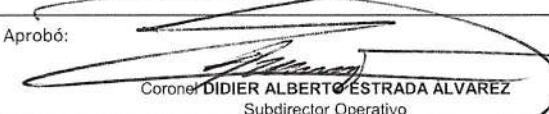


MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL  FONDO ROTATORIO DE LA POLICIA	FICHA TÉCNICA INDICADOR											1. FECHA MODIFICACIÓN 30/06/2021	
2. PROCESO	MERCADERO Y COMUNICACIONES										3. RESPONSABLE DEL REGISTRO DE LA INFORMACIÓN	Coordinador Grupo Mercadeo y Comunicaciones	
4. NOMBRE DEL INDICADOR	CONTROL DE CONSUMO DE PAPEL												
5. OBJETIVO DEL INDICADOR	Medir el control del consumo de papel en el Grupo Marcadeo y Comunicaciones de manera mensual, con respecto al tope de consumo establecido para el mes, implementando estrategias de ahorro y sensibilización a los servidores públicos encaminadas al fortalecimiento de nuevos mecanismos de comunicación e información que disminuyan el consumo de papel en la dependencia.												
6. FORMULA DEL INDICADOR	7. UNIDAD DE MEDIDA INDICADOR	8. NOMBRE DE LA VARIABLE			9. UNIDAD DE MEDIDA VARIABLE			10. FUENTE DE INFORMACIÓN				11. PERIODICIDAD	
Consumo de papel=(1-(Consumo de papel mes actual-Tope de consumo mes/Tope de consumo mes)*100	Procentaje	Consumo de papel mes Actual			Número			Reporte consumo grupo				Mensual	
		Tope de consumo mes			Número			Datos Historicos					
12. CLASE DE INDICADOR (Eficacia, Eficiencia Efectividad)	Eficiencia					13. TENDENCIA (Ascendente/ descendente)				Descendente			
14. RANGOS DE COMPORTAMIENTO (SEMAFORIZACIÓN)	NOMBRE DEL RANGO		DEFICIENTE		ACEPTABLE			BUENO			EXCELENTE		
	DATOS DEL RANGO		<0,0% a <90%		>90% a = <98%			>99% a = < 100%			> 100%		
	M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12	TOPE DE CONSUMO VIGENCIA (#-%)
15. TOPE DE CONSUMO MES (#-%)	609	350	321	416	315	966	966	966	966	966	966	966	8773
16. LINEA BASE(#-%)	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
17. FIRMAS	Elaboró:  PSPP YEIMY KATHERINE GUARNIZO SANCHEZ. Funcionaria Grupo Mercadeo y Comunicaciones				Revisó:  Abogada ELVIA CONSTANZA GARCIA ORTEGA Coordinadora Grupo Mercadeo y Comunicaciones				Aprobó:  Coronel DIDIER ALBERTO ESTRADA ALVAREZ Subdirector Operativo				